

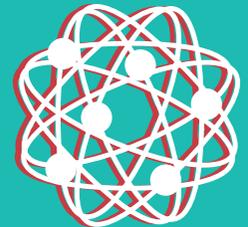
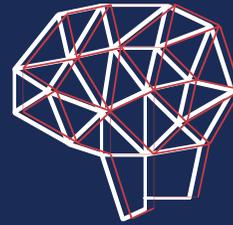


**ACADÉMIE
DE LANGUES ET
DE COMMERCE**

FORMATION MARKETING DIGITAL

FORMATION CONTINUE

Cette formation s'adresse principalement aux personnes qui souhaitent se perfectionner ou s'orienter dans le domaine du commerce, de l'administration et du marketing ou ayant besoin d'une formation dans le domaine commercial et administratif. Une formation de base qui vous permettra de saisir les opportunités liées aux outils et aux plateformes digitales, de les intégrer dans votre stratégie marketing et de mettre en place et optimiser les indicateurs de performance.



Débouchés



80%
DE RÉUSSITE
AUX EXAMENS

Lors de sa formation, l'apprenant-e apprendra, à travers les différentes matières dispensées, à développer des connaissances professionnelles et personnelles solides, afin de pouvoir à la suite de sa formation, se positionner sur le marché de l'emploi. L'apprenant-e aura l'occasion de développer son autonomie tout au long de son cursus et sera à même de gérer son propre projet professionnel dans le cadre de la formation. Cette formation est construite sur des bases théoriques accompagnées par la pratique dans le cadre de chaque matière, par des ateliers et des mises en situation professionnelle.

Déroulement

1. La formation dure 5 mois
2. Les cours ont lieu dans nos locaux à Genève
3. Deux rentrées par année en septembre et en avril
4. Une heure de cours est égale à 50 minutes

Conditions d'admission

1. Une formation professionnelle de base ou une expérience professionnelle de 1 an
2. L'âge minimum à l'abstention du diplôme : 18 ans révolus

COÛT DE LA FORMATION

Programme
Marketing Digital

CHF 6750
CHF 1350 /
par mois (5mois)

Objectifs

INFOS

RUE DE LAUSANNE 37A
1201 - GENÈVE

022 731 77 56

INFO@ACADEMY-GENEVA.CH

ACADEMY-GENEVA.CH

- Gérer l'organisation et l'administration d'un bureau
- Connaître les différents bases de l'économie et du marketing
 - Acquérir les bases du management
 - Rédiger divers types de textes commerciaux de manière claire et ciblée
 - Maîtriser les principales difficultés de la langue française
- Utiliser efficacement les outils MS Office et les applications en ligne
- Utiliser le programme informatique de comptabilité Crésus
 - Appliquer les concepts du marketing avec une approche digitale
 - Construire les étapes de son projet professionnel
 - Se positionner sur le marché de l'emploi (dossier de candidature, entretien)

Programme



Programme de la formation

MATIÈRES

Français général (niveau B2/C1)
Informatique (MS Office)
Bureautique et dactylographie
Communication et rédaction commerciale
Marketing
Marketing digital (Community Management)
Management
Economie d'entreprise
Coaching méthodologique
Salaires et Charges sociales et Bouclement



Heures
hebdomadaires
26 à 30