

COMMUNITY MANAGEMENT

FORMATION CONTINUE

Public cible

Cette formation de Community Management s'adresse aux personnes qui souhaitent acquérir des connaissances en marketing de base et des réseaux sociaux actuels, savoir naviguer et gérer la communication et la promotion d'une personne, d'une entreprise ou d'une marque via les réseaux sociaux actuels.

Informations générales

Un entretien et des tests d'entrée seront effectués avant le début de la formation. Un dossier sera demandé à l'inscription. Il devra contenir les documents suivants : un curriculum vitae, une copie de la carte d'identité ou du passeport ainsi que deux photographies (format passeport). Pour les entreprises, nous vous remercions de contacter notre secrétariat.

Conditions d'admissions

- L'âge minimum à l'obtention du certificat : 18 ans révolus ;
- Une bonne maîtrise de la langue française : niveau minimum B1.

Déroulement / durée

- Les cours ont lieu dans nos locaux à Genève ;
- Deux rentrées par année, en septembre et en février ;
- Les cours sont dispensés à raison de 4 périodes par semaine ;
- Une heure de cours est égale à 50 minutes.

Titre(s) obtenu(s)

- Un certificat de « Community Management ».

Objectifs principaux

- Connaître et appliquer les principes du Marketing ;
- Comprendre et avoir une vue d'ensemble du marché, du marketing et de ses enjeux ;
- Maîtriser et utiliser le vocabulaire de base du marketing ;
- Comprendre les concepts essentiels du marketing ;
- Être capable de décrire et d'utiliser les principaux outils associés ;
- Développer l'axe digital d'un plan de communication ;
- Organiser sa veille d'information et le monitoring d'une entreprise ou d'une marque ;
- Programmer les publications, créer et gérer une communauté en ligne ;
- Approfondir les connaissances de réseaux sociaux secondaires ;
- Sélectionner les outils les plus adéquats aux besoins ;
- Créer un reporting régulier par campagne de communication ;
- Utiliser ces notions pour des publications et reporting sur des réseaux sociaux prioritaires ;
- Choisir les contenus et les techniques adéquates de communication pour s'organiser ;
- Suivre les tendances, les évolutions du webmarketing et des réseaux sociaux.

Qu'est-ce que le Community Management ?

Le Community Management est un métier qui consiste à gérer et animer des communautés sur internet grâce aux réseaux sociaux, pour une société, une marque, une institution ou une célébrité. C'est une profession en constante évolution vu la vitesse de développement de la technologie. Nous pouvons également prendre en compte l'apparition des nouveaux médias et l'importante présence des réseaux sociaux dans la communauté actuelle pour déterminer l'impact de ce métier prometteur.

Les premiers buts d'un Community Manager ou d'un gestionnaire de communauté sont de savoir communiquer à propos d'une entreprise, d'une marque ou d'une personne par la mise en place et la gestion des réseaux sociaux. Écouter et analyser les demandes et les réactions des différents internautes. Créer et animer des communautés autour de son entreprise, de sa marque, d'une institution ou encore d'une célébrité.

Contenu de la formation

La formation se compose de plusieurs thèmes :

Thèmes abordés	Périodes
Introduction au marketing	56
Vue d'ensemble du marché, du marketing et de ses enjeux	
Leviers traditionnels du marketing	
Concepts clés du marketing	
Fonction du marketing en entreprise	
Marché, segmentation, ciblage et positionnement	
Communication (marketing mix)	
Métier de Community Manager	
Notions de Web Marketing	
Introduction aux médias sociaux	
Les outils de veille et de statistiques	
Alimentation de réseau	
Prise de parole sur les réseaux sociaux	
Communiquer, gérer et animer une communauté	
Gérer les mauvaises informations et les « bad buzz »	
Gérer et utiliser le mailing à l'aide d'outils divers	
Site internet et référencement	
Coût de la formation	CHF 1'950.00

Vous avez la possibilité, sous certaines conditions, d'obtenir un chèque annuel de formation d'une valeur de CHF 750.00. Si la demande est acceptée, le montant susmentionné est déduit du montant total.