

# COMMERCE ET MARKETING

## FORMATION INITIALE

### Public cible

Cette formation s'adresse principalement aux personnes qui souhaitent se perfectionner ou s'orienter dans le domaine du commerce, de l'administration et du marketing ou ayant besoin d'une formation initiale dans le domaine commercial (orienté marketing) et administratif. Grâce aux stages pratiques et au coaching, ils pourront acquérir une technique de travail, développer des habiletés et des réflexes professionnels ainsi qu'un comportement adéquat en entreprise.

### Débouchés de la formation

Une fois le titre obtenu, l'apprenant-e aura la possibilité d'intégrer directement le monde du travail, de poursuivre une formation professionnelle supérieure ou de s'orienter vers une spécialisation dans le domaine du commerce ou du marketing.

### Conditions d'admissions

- Avoir achevé sa scolarité obligatoire (cycle d'orientation) ;
- Effectuer les évaluations d'entrée (français et anglais) ;
- Bonne maîtrise de la langue française (niveau minimum B1).

### Déroulement de la formation

- Rentrée scolaire en septembre ;
- 1 an à plein-temps à l'école.

### Titre(s) obtenu(s)

- Un Diplôme de Commerce et Marketing.

### Objectifs principaux

Au terme de la formation les apprenant(e)s seront capables de :

- Gérer l'organisation et l'administration d'une entreprise ;
- Connaître les différents axes de l'économie et du marketing ;
- Acquérir les techniques d'expression et de communication en langues ;
- Maîtriser les fondamentaux du vocabulaire marketing en français et anglais ;
- Rédiger divers types de textes de manière claire et ciblée ;
- Utiliser efficacement les outils MS Office et les applications en ligne ;
- Acquérir les fondamentaux du droit et les différentes règles du marketing ;
- Comprendre les enjeux des nouvelles normes et technologies modernes ;
- Appliquer les concepts du marketing et avec une approche digitale ;
- Se positionner sur le marché de l'emploi actuel (candidature, entretien) ;
- Mettre en pratique vos acquis théoriques en situation réelle.

## Programme de la formation

Matières	Périodes
Communication française	<b>28 à 30</b>
Communication anglaise	
Informatique	
Comptabilité	
Économie et Management	
Droit (commercial et privé)	
Marketing	
Marketing digital	
Pratique professionnelle	
Gestion de projets	

Lors de son année de formation, l'apprenant-e apprendra, à travers les différentes matières dispensées, à développer des connaissances professionnelles et personnelles solides, afin de pouvoir à la suite de sa formation, se positionner sur le marché de l'emploi.

Les matières sont enseignées d'un point de vue théorique, mais également pratique. L'étudiant-e aura l'occasion de pratiquer directement ses acquis théoriques lors des cours de pratique professionnelle. Ceci lui permettra de développer des réflexes professionnels importants pour la suite de sa carrière.

Un projet de groupe est également intégré dans sa formation. Le projet se développera sur l'année complète et sera soumis à examen à la fin de l'année scolaire. Dans le cadre de ce cours, l'apprenant-e aura ainsi l'occasion d'apprendre à travailler en équipe et de mener à bien un projet sur une durée définie avec des objectifs mensuels à respecter.

L'apprenant(e) effectuera également pendant l'année scolaire une semaine thématique. Cette semaine est dispensée sous forme de projets. Les sujets étudiés sont en lien avec la promotion marketing d'un produit.

### Coût de la formation

- Programme : CHF 1'290.00 / par mois (10 mois)