



Apprendre grâce aux neurosciences

A Genève, l'Académie de Langues et de Commerce a développé une méthode pédagogique intégrant une approche basée sur les neurosciences et place chaque élève au coeur même de l'enseignement.

« **N**ous voulons être un pont entre les formations académiques et pratiques, explique

Fabienne Guiren, co-directrice de l'Académie de Langues et de Commerce. Mais aussi accompagner nos élèves à se connaître et à évoluer en harmonie avec leur personnalité. »

L'école, fondée en 1967, propose le CFC d'employé (e) de commerce et la formation de commerce et marketing, des formations en comptabilité, des cours de langues, anglais, français, allemand, italien et du tourisme et encore de « Community management » qui remportent un succès croissant.

« Nos formations doivent tenir compte des besoins de l'entreprise et évoluer en fonction de ceux-ci, reprend Fabienne Guiren. Aujourd'hui, il est indispensable pour un employé de commerce de maîtriser les bases du webmarketing et ses

outils. C'est pourquoi nous avons ajouté à notre formation en Commerce et marketing un volet numérique. Nous avons également créé des cours de Community management, une activité devenue indispensable pour les sociétés. »

Parallèlement aux formations initiales, dispensées sur une durée d'un à trois ans, l'école propose des formations continues - toujours plus demandées - sous la forme de modules portant sur trois mois pour la formation d'aide-comptable ou sur cinq mois pour celle en commerce ou secrétariat. Ces formations, données en journée ou en soirée, sont reconnues par le Département de l'instruction publique (DIP).

FAVORISER LES ÉCHANGES ENTRE ÉLÈVES

Quelles que soient les matières, tous les cours reposent sur une démarche pédagogique dynamique, évolutive et axée sur l'élève. Les découvertes des neurosciences permettent de mettre en place des manières d'enseigner plus efficaces et adaptables à chacun. Nous avons, par exemple, intégré dans nos enseignements le mouvement, la musique, le ressenti et l'interactivité entre les élèves. L'objectif est que tous nos étudiants apprennent juste et bien et en y prenant plaisir. »

Une philosophie qui se traduit notamment par la présence de ballons de fitness à la place de chaises pour les étudiants hyperactifs qui le souhaitent, de la musique et de nombreux ateliers qui favorisent les échanges entre les élèves. « Nous avons des profils très différents au sein de l'école et ils peuvent s'enrichir mutuellement. »

Les professeurs, que Fabienne Guiren compare à « des chefs d'orchestre devant faire interagir les élèves sur le cours », sont un élément central de l'école. « Au-delà des connaissances académiques indispensables, ils doivent être enthousiastes, passionnés par leur métier et adhérer à cette approche. »

Tous les enseignants sont également liés au monde de l'entreprise afin d'en saisir en permanence les nouveaux besoins et de les inclure dans les programmes chaque année remaniés. ■

**Académie de Langues
et de Commerce**

37A, rue de Lausanne
1201 Genève

Tél.: 022 731 77 56

www.academy-geneva.ch
info@academy-geneva.ch