

■ NOUVEAUTÉS

L'Académie de Langues et de Commerce

C'est une année pleine de changements pour l'Académie de Langues et de Commerce. Un déménagement, des formations qui évoluent et même de nouveaux enseignements, comme le CFC employé-e de commerce. Fondée en 1967, l'école privée a toujours été basée sur un modèle précurseur. Depuis lors, elle ne cesse d'innover, tout en gardant le même objectif: préparer au mieux ses élèves. Le contenu change, la qualité reste!

Nouvelle adresse, nouveau décor. L'Académie de Langues et de Commerce a fait peau neuve dans ses locaux du 37 A, rue de Lausanne. Dans cet espace, tout a été pensé pour l'étudiant, de l'emplacement à l'agencement. Situé en centre-ville, l'établissement est proche de toutes commodités. Transports, gare et lac se trouvent à moins de 10 minutes à pied. A l'intérieur, les anciens 280 mètres carrés ont maintenant fait place à une surface de près de 700 m². Des salles de classe lumineuses et particulièrement calmes, du matériel techno-

personnes, car toute sorte de profils s'y trouvent bien», précise Fabienne Guiren, co-directrice. Et la méthode s'observe en direct. Ballons de fitness à la place des chaises pour les étudiants hyperactifs, musique à l'entrée, exit le modèle traditionnel, l'apprentissage est repensé!

Toujours dans l'optique de fournir la meilleure formation possible, les cours évoluent et s'adaptent continuellement aux nouvelles exigences du monde de l'entreprise. Pas étonnant quand on sait que la direction comme les professeurs sont tous issus de l'entrepreneuriat. Tous les formateurs travaillent et enrichissent leurs cours de leurs propres expériences, un exercice fortement apprécié par les élèves. L'institution met un point d'honneur à conserver ce lien école-entreprise et cette tradition d'innovation permanente. Chaque année, tous les enseignements sont repensés et ajustés pour correspondre au mieux aux attentes du marché du travail.



L'Académie de Langues et de Commerce a fait peau neuve dans ses locaux à la rue de Lausanne.

logique et une cafétéria sont à disposition. Les élèves peuvent même profiter de la terrasse et de son babyfoot pour les pauses. Toutes les conditions sont réunies pour accueillir au mieux les quelque 250 étudiants de l'institution.

Si le cadre se transforme, les enseignements perdurent. «CFC d'employé-e de Commerce», «Commerce et Marketing», «Assistant-e de Direction», «Agent-e de voyages» ou encore «Community Management» sont quelques uns des nombreux cours que l'année propose. Dans les domaines du commerce, du tourisme ou encore des langues (anglais, allemand, italien, français), il est possible de suivre des formations initiales ou continues. Si les premières nécessitent une à deux années d'études, les formations continues se réalisent sur cinq mois. Des formations complémentaires sont également au programme. La majorité sont organisées en journée, mais l'école offre la possibilité de suivre des cours du soir. L'emploi du temps peut s'adapter aux obligations de l'étudiant.

Une école qui fait la différence

À l'Académie, ce n'est pas le formateur qui est au centre, mais bien l'élève. Fondé sur les nouvelles découvertes des neurosciences, l'enseignement s'adapte en fonction de chacun. «En mouvement, en musique, les gens apprennent d'une façon différente et nous prenons cela en compte. Nous voulons que nos étudiants aient du plaisir à venir et que nos élèves apprennent juste et bien. Il n'y a pas de secret, nous accueillons toute sorte de

Encore des innovations

C'est justement en ce sens que la formation «Commerce et Marketing» a été récemment complétée par un tout nouveau volet numérique pour l'année prochaine. Comme nous l'explique Fabienne Guiren, «l'entreprise évolue toujours plus rapidement, en lien avec l'univers numérique. Nous avons donc décidé de mettre à jour notre formation afin d'associer le marketing et le marketing digital. Les élèves apprennent à travailler avec les nouveaux outils technologiques et des formateurs issus de ce domaine». Le but de cette méthode? Permettre aux étudiants de disposer de tous les outils nécessaires pour trouver un emploi et s'épanouir dans leur travail.

Dès la rentrée de septembre, l'école inclura également le CFC de commerce à son offre de cours. Le diplôme dispose de la légitimation fédérale et académique. L'institution permettra à ses étudiants l'accès à cette formation reconnue, alliant connaissances théoriques et pratiques.

Envie de vous lancer?

Vous pensez que l'Académie de Langues et de Commerce est faite pour vous? Vous pouvez dès à présent vous inscrire pour les différentes formations proposées. Si vous avez besoin de plus d'informations, des journées «portes ouvertes» sont organisées durant les mois de juin et de juillet. Les représentants de l'école se chargeront de répondre à toutes vos questions. ■

Audrey Rüfenacht

Académie de Langues et de Commerce
37A, rue de Lausanne – 1201 Genève – Tél.: 022 731 77 56
www.academy-geneva.ch - info@academy-geneva.ch