



Souhaitez-vous ...

- ... vous perfectionner grâce à une formation dynamique ?
- ... orienter votre carrière dans le domaine du commerce et/ou du marketing ?
- ... développer les compétences nécessaires pour faire démarrer votre carrière ?
- ... un diplôme reconnu à portée internationale ?

Avez-vous répondu OUI à l'une de ces questions ?

Alors, cette formation est faite pour vous !



ACADÉMIE DE LANGUES ET DE COMMERCE

**COMMERCE ET MARKETING
FORMATION INITIALE**



Nos affiliations :



Rue de Lausanne 37A - 1201 Genève - Suisse

www.academy-geneva.ch | 022 731 77 56 | info@academy-geneva.ch

PUBLIC CIBLE

Ces formations s'adressent principalement aux personnes qui souhaitent se perfectionner ou se réinsérer dans le monde du travail après un arrêt ou une réorientation professionnelle dans le domaine du commerce, de l'administration et du marketing ou ayant besoin d'une formation initiale dans le domaine commercial (orienté marketing) et administratif. Grâce aux stages pratiques et au coaching, ils pourront acquérir une technique de travail, développer des habiletés et des réflexes professionnels ainsi qu'un comportement adéquat en entreprise.

CONDITIONS D'ADMISSION

- L'âge minimum à l'obtention du diplôme : 18 ans révolus ;
- Une scolarité obligatoire achevée (cycle d'orientation) ;
- Une bonne maîtrise de la langue française : niveau minimum A2/B1.

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Un entretien et des tests d'entrée seront effectués avant le début de la formation. Un dossier sera demandé à l'inscription, il devra contenir les documents suivants : un curriculum vitae, une copie de la carte d'identité ou du passeport ainsi que deux photographies (format passeport).

DÉROULEMENT / DURÉE

- Les cours ont lieu dans nos locaux à Genève ;
- Deux rentrées scolaires par année en septembre et en janvier ;
- 2 semaines thématiques : gestion d'entreprise et promotion marketing ;
- Intervenants externes issus du monde de l'entreprise et de l'entrepreneuriat ;
- Une heure de cours est égale à 50 minutes.

TITRE(S) OBTENU(S)

- Un « Diplôme de Commerce et Marketing » pour le programme en 1 an ;
- Un « Diplôme supérieur de Commerce et Marketing » pour le programme en 2 ans.

OBJECTIFS PRINCIPAUX

- Gérer l'organisation et l'administration d'une entreprise ;
- Connaître les différents axes de l'économie politique et d'entreprise ;
- Acquérir une communication aisée et appropriée en anglais ;
- Maîtriser les particularités de la langue française ;
- Rédiger divers types de textes de manière claire et ciblée ;
- Utiliser efficacement les outils informatiques MS Office et les applications ;
- Acquérir les fondamentaux du droit public, commercial et privé ;
- Disposer correctement des lettres, textes et tableaux de façon professionnelle ;
- Comprendre les enjeux des nouvelles normes et des technologies modernes ;
- Appliquer les concepts du marketing et du marketing digital pour une entreprise ;
- Atteindre vos objectifs professionnels par un coaching méthodologique ;
- Mettre en pratique vos acquis théoriques en situation réelle.

PROGRAMME DE BASE

Matières (1ère année)	Heures hebdomadaires
Français (général et commercial)	28 à 34
Anglais (général et commercial)	
Informatique (MS Office) et bureautique	
Communication et rédaction commerciale	
Comptabilité (générale et financière)	
Économie (politique et d'entreprise)	
Droit (commercial et privé)	
Marketing	
Marketing digital	
Management	
Coaching méthodologique / Développement de projets	

Coût du programme de base	CHF	12'900.00
----------------------------------	------------	------------------

Matières (2ème année)	Heures hebdomadaires
Français (général et commercial)	28 à 36
Anglais (général et commercial)	
Informatique (MS Office) et bureautique	
Communication et rédaction commerciale	
Comptabilité (générale et financière)	
Économie (politique et d'entreprise)	
Droit (commercial et privé)	
Marketing	
Marketing digital	
Management	
Pratique professionnelle	

Coût du programme de base	CHF	12'900.00
----------------------------------	------------	------------------

PROGRAMMES COMPLÉMENTAIRES

Détails	Coût	
Formation de Community Management (complément)	CHF	1'115.00
Cours de Salaires / Charges sociales et bouclément	CHF	400.00
Formation Continue d'Aide-Comptable (Module 2)	CHF	1'260.00
Formation Continue d'Aide-Comptable (Module 3)	CHF	1'260.00