

## FORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

Pour compléter ces formations, vous avez la possibilité d'y ajouter des modules supplémentaires.

Aide-comptable ;

Communication et prise de parole en public ;

Cours de langues anglais / français / allemand (tous niveaux).

## REMARQUES GÉNÉRALES

Une période d'enseignement dure 50 minutes ;

Une assiduité de 80% est requise afin de pouvoir se présenter aux examens de fin de formation.

## RENSEIGNEMENTS ET INSCRIPTIONS

Si vous souhaitez avoir plus de renseignements, nos collaborateurs sont à votre entière disposition.

Les matins de 08h00 à 12h00 et les après-midis de 13h00 à 17h00.



**ACADÉMIE  
DE LANGUES ET  
DE COMMERCE**



N.B. : L'école se réserve le droit d'effectuer tous changements (reports de cours, horaires, etc.) pour assurer la bonne marche de la formation.

# COMMUNITY MANAGEMENT

UNE ÉCOLE QUI FAIT LA DIFFÉRENCE !



**ACADÉMIE  
DE LANGUES ET  
DE COMMERCE**



SUIVEZ-NOUS ...



Rue de Lausanne 45A - 47A - 1201 Genève - Suisse

www.academy-geneva.ch | 022 731 77 56 | info@academy-geneva.ch



Membre de la Fédération suisse  
pour la formation continue

Ecole certifiée **EDUQUA**

Schweizerische Qualitätsinitiative für Weiterbildungsinstitutionen  
Certificat suisse de qualité pour les institutions de formation continue  
Certificato svizzero di qualità per istituzioni di formazione continua

## PUBLIC CIBLE

Cette formation de Community Management s'adresse aux personnes qui souhaitent acquérir des connaissances approfondies des réseaux sociaux actuels, savoir naviguer et gérer ces derniers.

## TITRE OBTENU

Un certificat « Community Management ».

## CONDITIONS D'ADMISSION

Une bonne maîtrise de la langue française ;

L'âge minimum à l'obtention du diplôme : 18 ans révolus.

## OBJECTIFS PRINCIPAUX

Développer l'axe digital d'un plan de communication ;

Savoir questionner des agences externes et/ou un webmaster ;

Organiser sa veille d'information et le monitoring d'une marque ;

Sélectionner les outils les plus adéquats à son besoin de Community Management ;

Programmer les publications, créer un reporting régulier et par campagne de communication ;

Approfondir les connaissances de réseaux sociaux secondaires tels que Google+, Pinterest, SnapChat ;

Utiliser ces connaissances pour des publications et reporting sur Facebook, Instagram, LinkedIn et Twitter ;

Choisir les bons contenus et les bonnes techniques de communication pour créer et gérer une communauté en ligne ;

S'organiser pour suivre les tendances, les évaluations et les évolutions du web marketing et des réseaux sociaux.

## DÉROULEMENT / DURÉE

Les inscriptions sont ouvertes toute l'année ;

La formation se déroule sur 40 périodes ;

L'école tient compte des vacances scolaires du canton de Genève ;

Les cours ont lieu dans nos locaux à Genève.

## QU'EST-CE QUE LE COMMUNITY MANAGEMENT ?

Le Community Management est un métier qui consiste à gérer et animer des communautés sur internet grâce aux réseaux sociaux, pour une société, une marque, une institution ou une célébrité. C'est une profession en constante évolution vu la vitesse de développement de la technologie. Nous pouvons également prendre en compte l'apparition des nouveaux différents médias et l'importante présence des réseaux sociaux dans la communauté actuelle pour déterminer l'impact de ce métier prometteur.

Les premiers buts d'un Community Manager ou d'un gestionnaire de communauté sont de savoir communiquer à propos de son entreprise par la mise en place et la gestion des réseaux sociaux. D'écouter ainsi que d'analyser les demandes et les réactions des différents internautes. Suite à ces différentes demandes et réactions, créer et animer des communautés autour de son entreprise, de sa marque, d'une institution ou encore d'une célébrité.

## CONTENU DE LA FORMATION

La formation se compose de plusieurs thèmes répartis sur 8 demi-journées. Elle comprend autant de pratique que de théorie. Dès 5 personnes inscrites, une journée peut être animée par deux formateurs.

Introduction aux médias sociaux ;
Plan de communication digitale ;
Le métier de Community Manager ;
Connaissances et bonnes pratiques des 4 réseaux sociaux principaux ;
Publications sur les réseaux sociaux ;
Création de contenus ;
Veille d'information ;
Monitoring et gestion de crise ;
Emailing et newsletter ;
Notions de web marketing ;
Boîte à outils en Community Management ;
Pratique sur un cas personnel au choix.

### Coût de la formation

Community Management

CHF 1'350.00