



Souhaitez-vous ...

- ... faire la différence en affichant votre nouvelle compétence ?
- ...envie de développer des stratégies de communication ?
- ...maîtriser l'information que vous diffusez ?
- ... communiquer de façon efficace sur les réseaux sociaux ?

Avez-vous répondu OUI à l'une de ces questions ?

Alors, cette formation est faite pour vous !



ACADÉMIE DE LANGUES ET DE COMMERCE

**COMMUNITY MANAGEMENT
FORMATION CONTINUE**



Rue de Lausanne 37A - 1201 Genève - Suisse

www.academy-geneva.ch | 022 731 77 56 | info@academy-geneva.ch



PUBLIC CIBLE

Cette formation de Community Management s'adresse aux personnes qui souhaitent acquérir des connaissances approfondies des réseaux sociaux actuels, savoir naviguer et gérer ces derniers.

INFORMATIONS GÉNÉRALES

Un entretien et des tests d'entrée seront effectués avant le début de la formation. Un dossier sera demandé à l'inscription. Il devra contenir les documents suivants : un curriculum vitae, une copie de la carte d'identité ou du passeport ainsi que deux photographies (format passeport). Pour les entreprises, nous vous remercions de contacter notre secrétariat.

CONDITIONS D'ADMISSION

- L'âge minimum à l'obtention du diplôme : 18 ans révolus ;
- Une bonne maîtrise de la langue française : niveau minimum B1.

DÉROULEMENT / DURÉE

- Les cours ont lieu dans nos locaux à Genève ;
- La formation se déroule sur 40 périodes (deux rentrées par année);
- La fréquence des cours dépend des niveaux ;
- Une heure de cours est égale à 50 minutes.

TITRE OBTENU

- Un certificat « Community Management »

OBJECTIFS PRINCIPAUX

- Développer l'axe digital d'un plan de communication ;
- Savoir questionner des agences externes et/ou un webmaster ;
- Organiser sa veille d'information et le monitoring d'une marque ;
- Programmer les publications, créer et gérer une communauté en ligne ;
- Approfondir les connaissances de réseaux sociaux secondaires comme Google+, Pinterest, SnapChat ;
- Sélectionner les outils les plus adéquats aux besoins et créer un reporting régulier par campagne de communication ;
- Utiliser ces notions pour des publications et reporting sur des réseaux sociaux prioritaires comme Facebook, Instagram, LinkedIn et Twitter ;
- Choisir les bons contenus et les bonnes techniques de communication pour s'organiser pour suivre les tendances, les évaluations et les évolutions du web marketing et des réseaux sociaux.

QU'EST-CE QUE LE COMMUNITY MANAGEMENT ?

Le Community Management est un métier qui consiste à gérer et animer des communautés sur internet grâce aux réseaux sociaux, pour une société, une marque, une institution ou une célébrité. C'est une profession en constante évolution vu la vitesse de développement de la technologie. Nous pouvons également prendre en compte l'apparition des nouveaux différents médias et l'importante présence des réseaux sociaux dans la communauté actuelle pour déterminer l'impact de ce métier prometteur.

Les premiers buts d'un Community Manager ou d'un gestionnaire de communauté sont de savoir communiquer à propos de son entreprise par la mise en place et la gestion des réseaux sociaux. D'écouter ainsi que d'analyser les demandes et les réactions des différents internautes. Suite à ces différentes demandes et réactions, créer et animer des communautés autour de son entreprise, de sa marque, d'une institution ou encore d'une célébrité.

CONTENU DE LA FORMATION

La formation se compose de plusieurs thèmes répartis sur 8 demi-journées. Elle comprend autant de pratique que de théorie. Dès 5 personnes inscrites, une journée peut être animée par deux formateurs.

Introduction aux médias sociaux ;
Plan de communication digitale ;
Le métier de Community Manager ;
Connaissances et bonnes pratiques des 4 réseaux sociaux principaux ;
Publications sur les réseaux sociaux ;
Création de contenus ;
Veille d'information ;
Monitoring et gestion de crise ;
Emailing et newsletter ;
Notions de web marketing ;
Boîte à outils en Community Management ;
Pratique sur un cas personnel au choix.

Coût de la formation

Community Management

CHF 1'350.00